Deutscher Orientierungssport-Verband
- Team Öffentlichkeitsarbeit -

Kontakt: Daniel Härtelt,
Tel. Mobil: +49-151-61484465
E-Mail: presse@o-sport.de

Dresden, 22.November 2022

Leitlinien zum Erstellen von Artikeln

1. Artikel könnten geschrieben werden (über):
    - große nationale bzw. internationale Wettkämpfe mit deutschen Teilnehmern
    - OL-Entwicklungen mit nationalem Bezug
    - herausragende regionale OL-Ereignisse
    - als Wettkampfvorschau auf nationale Veranstaltungen

2. Sonderfälle / Darstellung Werbung:
    - Berichte über frei zugängliche Trainingslager sind möglich
    - Erlaubt ist die Darstellung von Unterstützern der Nationalteams sowie der Werbepartner des Orientierungssports in Deutschland
    - Die Veröffentlichung von sonstiger Werbung in Artikeln auf o-sport.de erfolgt ausschließlich nach Freigabe durch den/die jeweiligen Verantwortlichen im Bereich Öffentlichkeitsarbeit/Sponsoring

3. Inhalt der Artikel:
    - Informationen müssen richtig und nachgeprüft sein
    - Artikel sollten FAIR geschrieben sein
    - Zitate müssen klar gekennzeichnet sein
    - eigene Meinungen sind möglich
    - Beleidigungen sind nicht erlaubt

4. Aufbau der Artikel:
    - ein roter Faden sollte erkennbar sein
    - der Artikel beginnt mit dem wichtigsten Inhalt
    - zum Schluss des Artikels steht das Unwichtigste
    - in der Einleitung kann das Wichtigste kurz zusammengefasst werden

5. W-Fragen zum Inhalt eines Artikels:
    - Wer?
    - Was?
    - Wo?
    - Wann?
    - Warum?
    - Welche Quelle?

6. Arten von Artikel:
    - Bericht
    - Reportage
    - Kommentar

7. Bild- und Kartenmaterial:
    - Bild- und Kartenmaterial darf nur nach ausdrücklicher Genehmigung des Urhebers veröffentlicht werden
    - die Angabe des Urhebers (Name oder z.B. Verein) ist verpflichtend
    - die Angabe eines Bild- bzw. Kartentitels ist verpflichtend
    - ein Link zur Homepage des Urhebers kann angegeben werden

Sämtliche eingereichte Artikel für o-sport.de werden gelesen und in der Regel veröffentlicht, sollten die Punkte 1, 2, 5 und 6 nicht komplett verfehlt werden. Eine Rückantwort vom Team für Öffentlichkeitsarbeit erfolgt definitiv zeitnah.

Quelle Aufbau eines Artikels: http://www.augsburger-allgemeine.de am 07.12.2010